

แผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ข้อ

1. ความไม่ทันสมัยของหลักสูตรส่งผลต่อการเลือกเรียนของนักศึกษา
2. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา
3. จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันเพิ่มสูงขึ้น

## คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง (Agenda) เรื่อง ความไม่ทันสมัยของหลักสูตรส่งผลกระทบต่อการศึกษา

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง (KPI) : จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ตามมาตรฐานหลักสูตร จำนวน 1 โครงการ

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง				
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)
ความไม่ทันสมัยของหลักสูตรส่งผลกระทบต่อการศึกษาของนักศึกษา	ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	1. การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม มีความก้าวหน้านำไปสู่การเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบต่อให้มีการปรับตัวในการพัฒนาหลักสูตร 2. นักศึกษาในปัจจุบันมีความไม่สอดคล้องกันระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพพึงประสงค์ในอนาคต	5	5	สูง	1			1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต 2. สร้างการบูรณาการในหลักสูตรการเรียนการสอนข้ามสาขาวิชาได้ 3. สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการในการจัดทำหลักสูตร 4. สร้างหลักสูตรให้มีความโดดเด่นและมีความแตกต่างสามารถแข่งขันได้	30 ก.ย.68 ฝ่ายวิชาการ และวิจัย

## คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง (Agenda) เรื่อง จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการบริการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง (KPI) : จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา 400 คน

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง				
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)
จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ความเสี่ยงด้านประสิทธิผล	1. อัตราการเกิดลดลง 2. ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับต่างๆ ลดลง 3. การแข่งขันสูงระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน	4	5	สูงมาก	2			1. จัดงาน Open House เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ ให้แก่นักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจ 2. ออกแนะแนวการศึกษาเชิงรุก เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ ให้แก่นักศึกษาที่มีความสนใจ 3. ปรับปรุงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย 4. สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาและสถานประกอบการ	30 ก.ย.68 ฝ่ายวิชาการ และวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา

## คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง (Agenda) เรื่อง จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันเพิ่มสูงขึ้น

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง (KPI) : ร้อยละของรุ่นกลุ่มระดับปริญญาตรีภาคปกติมีนักศึกษาที่ออกกลางคั้นน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 5

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง				
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)
จำนวนนักศึกษาที่ออกกลางคันเพิ่มสูงขึ้น	ความเสี่ยงด้านประสิทธิผล	1. นักศึกษาใหม่รายงานตัวแต่ลาออก เนื่องจากไปศึกษาต่อที่อื่น 2. นักศึกษาใหม่รายงานตัวและชำระค่าลงทะเบียนแล้วแต่ไม่มาเรียน 3. นักศึกษามีปัญหาทางการเงิน ไม่สามารถชำระค่าลงทะเบียนได้ตามกำหนดเวลา	3	5	สูงมาก	3			1.สร้างความเข้าใจและสร้างเชื่อมั่นในเส้นทางอาชีพแก่นักศึกษา และผู้ปกครอง โดยใช้เครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในอาชีพ 2. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอน 3. มีการจัดหาทุนการศึกษาหรือลดค่าใช้จ่ายในการเรียนของนักศึกษา	30 ก.ย.68 ฝ่ายวิชาการ และวิจัย ฝ่ายกิจการ นักศึกษา