

แผนบริหารความเสี่ยงและการวางระบบควบคุมภายใน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ข้อ

1. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นที่ไปตามแผนรับนักศึกษา (ความเสี่ยงด้านประสิทธิผล)
2. รายได้มีแนวโน้มลดลง (ความเสี่ยงด้านประสิทธิผล)
3. ความไม่ทันสมัยของหลักสูตรส่งผลต่อการเลือกเรียนของนักศึกษา (ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ)

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง (Agenda) เรื่อง จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง

ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง (KPI) : จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในแต่ละปีการศึกษา 400 คน

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง				
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)
จำนวนนักศึกษาแรกเข้าไม่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ความเสี่ยงด้านประสิทธิผล	1. อัตราการเกิดลดลง 2. ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับต่างๆ ลดลง 3. การแข่งขันสูงระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน	5	5	สูงมาก	1			1. จัดงาน Open House เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ ให้แก่นักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจ 2. ออกแนะแนวการศึกษาเชิงรุก เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ ให้แก่นักศึกษาที่มีความสนใจ 3. ปรับปรุงเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ให้น่าสนใจและดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย 4. สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาและสถานประกอบการ	30 ก.ย.68 ฝ่ายวิชาการ และวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง (Agenda) เรื่อง รายได้มีแนวโน้มลดลง

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ 1.2 เพื่อให้คณะมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้

ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง (KPI) : ร้อยละรายได้ของคณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง				
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)
รายได้มีแนวโน้มลดลง	ความเสี่ยงด้านประสิทธิผล	1. การจัดการรายได้ของคณะยังไม่มีชัดเจน 2. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ลดลง 3. จำนวนนักศึกษาออกระหว่างปี	4	5	สูงมาก	2			1. บริหารทรัพย์สินของคณะให้เกิดรายได้หรือประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด 2. สร้างการบูรณาการในหลักสูตรการเรียนการสอนข้ามสาขาวิชาได้ 3. เพิ่มช่องทางการหารายได้อื่นๆ นอกเหนือจากรายได้จากการศึกษา	30 ก.ย.68 ฝ่ายบริหาร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนบริหารความเสี่ยง (Agenda) เรื่อง ความไม่ทันสมัยของหลักสูตรส่งผลต่อการเลือกเรียนของนักศึกษา

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คือ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยต่อการรับการเปลี่ยนแปลง

สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ คือ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยง (KPI) : จำนวนโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ ตามมาตรฐานหลักสูตร จำนวน 1 โครงการ

ความเสี่ยง	ประเภทของความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง				การควบคุม/การแก้ปัญหาที่มีอยู่เดิม	รายละเอียด/ผลการประเมินการควบคุมเดิมที่มีอยู่ก่อนได้ผลหรือไม่	แผนบริหารความเสี่ยง	
			การประเมินความเสี่ยง						การจัดการความเสี่ยง	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง				
(1)	(2)	(3)	(4)				(5)	(6)	(7)	(8)
ความไม่ทันสมัยของหลักสูตรส่งผลต่อการเลือกเรียนของนักศึกษา	ความเสี่ยงด้านประสิทธิภาพ	1. การพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม ที่มีความก้าวหน้า นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงส่งผลกระทบให้มีการปรับตัวในการพัฒนาหลักสูตร 2. นักศึกษาในปัจจุบันมีความไม่สอดคล้องกันระหว่างการศึกษาและทักษะอาชีพพึงประสงค์ในอนาคต	3	5		3		1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต 2. สร้างการบูรณาการในหลักสูตรการเรียนการสอนข้ามสาขาวิชาได้ 3. สร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการในการจัดทำหลักสูตร 4. สร้างหลักสูตรใหม่ที่มีความโดดเด่นและมีความแตกต่างสามารถแข่งขันได้	30 ก.ย.68	ฝ่ายวิชาการและวิจัย