



รายงานฉบับสมบูรณ์

**โครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตร
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
งบประมาณ พ.ศ.2565**

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริหาร
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทสรุปผู้บริหาร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอน เกี่ยวกับการเผยแพร่หลักสูตรและผลงานข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สู่สังคมภายนอกให้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรและผลงานนักศึกษา คณาจารย์ อีกทั้งมีบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนการเรียนการสอนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของศาสตร์นั้น ๆ โดยถ่ายทอดข้อมูลการจัดการเรียนการสอนในสาขาคณะที่เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งผลงานนักศึกษา ซึ่งรวบรวมผลงานด้านการเรียนการสอนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ งานบริการวิชาการและงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยจัดทำเป็นรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ การจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาการเรียนการสอน ในขณะนี้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความจำเป็นต้องปรับปรุงสื่อภายในคณะให้เป็นปัจจุบัน เพื่อตอบสนองนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ในการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพ มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่อไปให้เป็นที่รู้จัก

งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริหาร
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กิตติกรรมประกาศ

โครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ นี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งของ ผศ.ดร.ธนภพ โสทรโยม คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ รองคณบดี ผู้บริหาร คณาจารย์ ผู้ที่ให้ความช่วยเหลือทั้งด้านคำปรึกษาแนะนำ ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในจัดโครงการ

ขอขอบคุณ บริษัท แอดโก ครีเอชัน จำกัด ในการรับผลิตทำวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ขอขอบคุณคณะกรรมการอำนวยการ หัวหน้าสาขาวิชา คณาจารย์ ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ประสานงาน คนขับรถ และนักศึกษา ทุกสาขาวิชา ที่ได้สละเวลาจัดเตรียมผลงานประกอบฉาก

นางสาวรุ่งฤทัย ราฟิงจิต
หัวหน้าโครงการ

2565

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญภาพ	จ
ส่วนที่ 1 รายละเอียดโครงการ	1
ส่วนที่ 2 การดำเนินงาน	7
ส่วนที่ 3 สรุปผลการดำเนินงาน	27
ภาคผนวก	

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	13
ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	14
ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร	15
ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์	16
ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร	17
ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์	18
ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ ฉากเปิด-ปิด	19

ส่วนที่ 1

รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

2. ลักษณะโครงการ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> การอบรม (การบรรยาย/การฝึกปฏิบัติ) | <input type="checkbox"/> การวิเคราะห์ การทดสอบ การตรวจสอบ |
| <input type="checkbox"/> การประชุม/การสัมมนาทางวิชาการหรือ
เชิงปฏิบัติการ | <input type="checkbox"/> การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยี |
| <input type="checkbox"/> การดูงาน การฝึกศึกษา | <input checked="" type="checkbox"/> การให้บริการข้อมูล การเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ |
| <input type="checkbox"/> การจัดงาน การจัดนิทรรศการ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ |

3. แหล่งงบประมาณ

- งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.
- งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- งบประมาณอื่นๆ.....โปรดระบุ.....

4. แผนงาน

4.1 แผนงานพื้นฐาน

- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
- ผลผลิต ผลงานบริการวิชาการ
- ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.2 แผนงานบูรณาการ

แผนงานบูรณาการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้

4.3 แผนงานยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

5. ยุทธศาสตร์ชาติ

- ข้อ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (เลือกแผนแม่บทข้อ 23)
- ข้อ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ (เลือกแผนแม่บทข้อ 11 หรือข้อ 12)

6. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ข้อ 11 ศักยภาพคนตลอดชีวิต
- ข้อ 12 การพัฒนาการเรียนรู้
- ข้อ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

7. แผนการปฏิรูปประเทศ

- 1 ด้านการศึกษา
- 2 ด้านเศรษฐกิจ
- 3 ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน

8. ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

9. ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์

- 1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัย มีมาตรฐานระดับชาติและสากล

10. ความสอดคล้องกับกลยุทธ์

- 1.3.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ

11. หลักการและเหตุผล

งานสื่อสารองค์กร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มีหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอน เกี่ยวกับการเผยแพร่หลักสูตรและผลงานข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สู่สังคมภายนอกให้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรและผลงานนักศึกษา คณาจารย์ อีกทั้งมีบทบาทหน้าที่ในการสนับสนุนการเรียนการสอนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของศาสตร์นั้น ๆ โดยถ่ายทอดข้อมูลการจัดการเรียนการสอนในสาขาคณะที่เป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งผลงานนักศึกษา ซึ่งรวบรวมผลงานด้านการเรียนการสอนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ งานบริการวิชาการ และงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยจัดทำเป็นรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาการเรียนการสอน ในกรณีนี้ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความจำเป็นต้องปรับปรุงสื่อภายในคณะให้เป็นปัจจุบัน เพื่อตอบสนองแนวนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพ มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่อไปให้เป็นที่รู้จัก

12. วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การเรียนการสอนของคณะ
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร

13. การบูรณาการองค์ความรู้ระหว่างสาขาวิชา

13.1 บูรณาการกับคณะวิชา/หน่วยงาน กองสื่อสารองค์การ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

13.2 บูรณาการกับสาขาวิชา 5 สาขาวิชาได้แก่ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจคหกรรมศาสตร์ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร และสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

14. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน คน
14.1 บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่	100
- นักศึกษาและประชาชนทั่วไป	100
14.2 บุคลากรร่วมโครงการ	-
รวมทั้งสิ้น	100

15. สถานที่จัดโครงการ

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

16. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

กรกฎาคม 2565

17. การดำเนินโครงการ

กิจกรรม	2564			2565								
	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำร่างและรายละเอียดโครงการ ฯ												
2. นำเสนอผู้บริหารเพื่อขอความเห็นชอบในหลักการเบื้องต้น												
3. ปรับรายละเอียดโครงการตามความเห็นชอบของผู้บริหาร												
4. ขออนุมัติโครงการ												
5. ดำเนินโครงการ												
6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์												

18. แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

แผนการเบิกจ่ายงบประมาณ	ต.	พ.	ธ.	ม.	ก.	มี.	เม.	พ.	มิ.	ก.	ส.ค.	ก.
	ค.	ย.	ค.	ค.	พ.	ค.	ช.	ค.	ย.	ค.		ย.
											250,000	

19. รายละเอียดงบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการ

งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 งบรายจ่ายอื่น จำนวน 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายโดยมีเจ้าหน้าที่การเงินของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ตรวจสอบงบประมาณ ดังนี้

ค่าใช้จ่ายรวม 250,000 บาท

ค่าจ้างทำวิทยุทัศน์แนะนำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 250,000 บาท

รวมงบประมาณทั้งสิ้น 250,000 บาท

หมายเหตุ ขอถัวจ่ายค่าใช้จ่ายทุกรายการ โดยเบิกจ่ายจริงตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ

20. ผลที่คาดว่าจะได้รับ (ต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ)

20.1 ผลลัพธ์ขั้นปลายของโครงการ (Ultimate Outcome)

เกิดภาพลักษณ์องค์กรที่ดีต่อคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร. พระนคร

20.2 ผลลัพธ์ (Outcome)

บุคลากรทั่วไปรับรู้ข้อมูลข่าวสารการจัดการเรียนการสอนของคณะ

20.3 ผลผลิตของโครงการ (Output)

คณะมีสื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

21. การประเมินผลโครงการ

(ระบุผลการดำเนินโครงการ ตอบสนองดัชนีชี้วัดและค่าเป้าหมายข้อใด)

21.1 สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี

(พ.ศ. 2563 - 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.3.1 ผลการประเมินการบริหารหลักสูตรโดยรวมของมหาวิทยาลัย

21.2 สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการในประเทศและนานาชาติ

21.3 ผลผลิต:ผลงานการให้บริการวิชาการให้ดำเนินการตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จตาม

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

ดัชนีชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
ผลลัพธ์	1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ	85
	3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี <input type="checkbox"/> สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี <input type="checkbox"/> ไม่สามารถส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	15
ผลผลิต	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90
	2. งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95

21.4 ผลผลิต:ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ดำเนินการตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดังนี้

ดัชนีชี้วัด		ค่าเป้าหมาย	
		หน่วยนับ	จำนวน
ผลลัพธ์	1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ	85
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90
	3. จำนวนโครงการ / กิจกรรม ที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี <input type="checkbox"/> มีการเผยแพร่ <input type="checkbox"/> ไม่มีการเผยแพร่	ร้อยละ	85
ผลผลิต	1. โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90
	2. โครงการ / กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	96

22. ข้อมูลผู้ประสานงานโครงการ

ชื่อ – สกุล นางสาวรุ่งฤทัย รำพึงจิต ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน 02 665 3888 ต่อ 5221 โทรศัพท์มือถือ 064 625 9441

E-mail : rungrutai.r@rmutp.ac.th

ส่วนที่ 2

การดำเนินงาน

โครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

การดำเนินโครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เกิดประสิทธิภาพ มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่อไปให้เป็นที่รู้จักต่อไป

1. ประชุม คณะกรรมการดำเนินงาน ครั้งที่ 1



2. ทีมงานบริษัท แอดโก ครีเอชั่น จำกัด เข้าดูสถานที่



3. ประชุม คณะกรรมการดำเนินงาน กับ บริษัท แอดโก ครีเอชั่น จำกัด



4. ทีมถ่ายทำส่ง Shooting board Viral โซติเวซ

PROJECT **Viral โซติเวซ** PAGE 1 | 8

<p>SCENE # 1 SHOT # 1-1 SHOT SIZE: LS</p> <p>โผล่ไป ใน แพร่ที่เดินมาโซติเวซ</p>	<p>SCENE # 1 SHOT # 1-2 SHOT SIZE: MS</p> <p>โผล่ไป ใน รันหน้าแพร่ เดิมที่พูดแล้วเดินไปมอธี่ขึ้นมา</p>	<p>SCENE # 1 SHOT # 1-3 SHOT SIZE: CU</p> <p>ซิม pop up หน้าวิวโซติเวซ</p>	<p>SCENE # 1 SHOT # 1-4 SHOT SIZE: MS</p> <p>Two shot บ้านแอนที่หน้าด้านรันแพร่</p>
<p>SCENE # 1 SHOT # 1-5 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้า รันหน้าแพร่</p>	<p>SCENE # 1 SHOT # 1-6 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้า รันหน้าบ้าน</p>	<p>SCENE # 1 SHOT # 1-7 SHOT SIZE: MS</p> <p>โผล่ไป ใน ระหว่างที่คนแพร่ที่ไปของเพื่อรับอาจารย์</p>	<p>SCENE # 1 SHOT # 1-8 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าแพร่ Reaction คนๆ</p>
<p>SCENE # 1 SHOT # 1-9 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าบ้าน แอน ไม่หลุด</p>	<p>SCENE # 1 SHOT # 1-10 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าอาจารย์</p>	<p>SCENE # SHOT # SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE # SHOT # SHOT SIZE:</p>

PROJECT **Viral โซติเวซ** PAGE 2 | 8

<p>SCENE # 2 SHOT # 2-1 SHOT SIZE: LS</p> <p>อาจารย์พาแพร่ และบ้านแอนเดินมาอคาที่การจกตอกไม่ของกรมประมง</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # 2-2 SHOT SIZE: MCU</p> <p>Insert กิจกรรมต่างๆ ภายในห้อง</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # 2-3 SHOT SIZE: MCU</p> <p>Insert บรรณาคาในการเรียน</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # 2-4 SHOT SIZE: MS</p> <p>Three shot อาจารย์พูดในการเรียน</p>
<p>SCENE # 2 SHOT # 2-5 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าบ้าน</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # 2-6 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าอาจารย์</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # 2-7 SHOT SIZE: MS</p> <p>รันหน้าแพร่</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # SHOT SIZE:</p>
<p>SCENE # 2 SHOT # 2-8 SHOT SIZE: MS</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # 2-9 SHOT SIZE: MCU</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE # 2 SHOT # SHOT SIZE:</p>

PROJECT **Viral โซติเวซ** PAGE 3 | 8

<p>SCENE # 3 SHOT # 3-1 SHOT SIZE: LS</p> <p>Two shot แพร่เดินเข้ามาที่ห้องแพร่พร้อมกับอาจารย์</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # 3-2 SHOT SIZE: MS</p> <p>รันแอนด์รันหน้าเดินที่แพร่</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # 3-3 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าอาจารย์ด้านที่แพร่</p>	<p>SCENE # 3-4 SHOT # 2-4 SHOT SIZE: MS</p> <p>รันหน้าแพร่ผ่านไปที่อาจารย์</p>
<p>SCENE # 3 SHOT # 3-4 SHOT SIZE: MS</p> <p>รันหน้าแอนด์วิ่งไปที่ประตูเข้ามาในห้อง</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # 3-6 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าบ้าน</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # 3-7 SHOT SIZE: MCU</p> <p>อาจารย์เจี๊ยบบรรณาคานที่มาแพร่ไปแต่ตัว</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # 3-8 SHOT SIZE: LS</p> <p>รันที่ยกแพร่ไป</p>
<p>SCENE # 3 SHOT # 3-8 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รันหน้าบ้านแบบว่าแล้วอึดใจ</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # 3-10 SHOT SIZE:</p> <p>แพร่เดินแพร่</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # 3-11 SHOT SIZE:</p> <p>วีแอนเดินออกมาที่โต๊ะ โผล่ที่เดินอ้อ</p>	<p>SCENE # 3 SHOT # SHOT SIZE:</p>

PROJECT Viral โฉมใหม่

PAGE 4 | 8

<p>SCENE # 4 SHOT # 4-1 SHOT SIZE: LS</p> <p>แพร์เดินเข้ามาในห้อง</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-2 SHOT SIZE: MCU</p> <p>แพร์ได้ยินเสียงอะไรบางอย่างจึงมีคนกำลังร่วมทีม</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-3 SHOT SIZE: LS</p> <p>Dolly เห็นอาจารย์และคนที่กำลังร่วมทีม</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-4 SHOT SIZE: MS</p> <p>รับพี่มอญเข้ามา</p>
<p>SCENE # 4 SHOT # 4-5 SHOT SIZE: MCU</p> <p>สิ่งที่กำลังวาดแผนผังของห้อง</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-6 SHOT SIZE: MS</p> <p>อาจารย์กำลังแสดงห้อง</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-7 SHOT SIZE: MS</p> <p>แพร์มาจับพี่มอญกับพี่</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-8 SHOT SIZE: ECU</p> <p>Insert อาจารย์แสดงตลับไปเปิด</p>
<p>SCENE # 4 SHOT # 4-9 SHOT SIZE: CU</p> <p>รับหน้าแพร์</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-10 SHOT SIZE: CU</p> <p>รับหน้าอาจารย์</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-11 SHOT SIZE: MS</p> <p>ป้าสอนมอญมาห้องนี้มาในเรื่องหาว่า</p>	<p>SCENE # 4 SHOT # 4-12 SHOT SIZE: MS</p> <p>แพร์แสดง</p>

PROJECT Viral โฉมใหม่

PAGE 5 | 8

<p>SCENE # 5 SHOT # 5-1 SHOT SIZE: MS</p> <p>อาจารย์พี่ อภินันท์ทำอาหารไว้</p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-2 SHOT SIZE: CU</p> <p>รับหน้าแพร์พร้อมกลิ่นอาหาร</p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-3 SHOT SIZE: MCU</p> <p>Two shot แพร์และป้าสอน</p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-4 SHOT SIZE: MS</p> <p>Three shot อาจารย์ ป้าสอน แพร์</p>
<p>SCENE # 5 SHOT # 5-5 SHOT SIZE: LS</p> <p>น้องมอญเดินเข้ามา</p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-6 SHOT SIZE: CU</p> <p>น้องมอญหัวม่น</p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-7 SHOT SIZE: MCU</p> <p>อาหาร</p>	
<p>SCENE # 5 SHOT # 5-8 SHOT SIZE: CU</p> <p></p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-10 SHOT SIZE: LS</p> <p></p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-11 SHOT SIZE: LS</p> <p></p>	<p>SCENE # 5 SHOT # 5-12 SHOT SIZE: LS</p> <p></p>

PROJECT Viral โฉมใหม่

PAGE 6 | 8

<p>SCENE # 6 SHOT # 6-1 SHOT SIZE: LS</p> <p>แพร์เดินเข้ามาในห้องที่เหมือนร้านอาหารหรือบาร์แห่งหนึ่ง</p>	<p>SCENE # 6 SHOT # 6-2 SHOT SIZE: MCU</p> <p>อาจารย์ทาบ Canvas ออกมา</p>	<p>SCENE # 6 SHOT # 6-3 SHOT SIZE: MS</p> <p>รับหน้าอาจารย์</p>	<p>SCENE # 6 SHOT # 6-4 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รับหน้าป้าสอน</p>
<p>SCENE # 6 SHOT # 6-4 SHOT SIZE: MCU</p> <p>รับหน้าแพร์</p>	<p>SCENE # 6 SHOT # 6-4 SHOT SIZE: MCU</p> <p>Two shot อาจารย์ แพร์</p>		
<p>SCENE # 6 SHOT # 6-9 SHOT SIZE: MS</p> <p></p>	<p>SCENE # 6 SHOT # 6-10 SHOT SIZE: MCU</p> <p></p>	<p>SCENE # 6 SHOT # 6-11 SHOT SIZE: MS</p> <p></p>	<p>SCENE # 6 SHOT # 6-12 SHOT SIZE: MS</p> <p></p>

PROJECT **ไวรัส โฉมใหม่** PAGE **7** | **8**

<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-1 SHOT SIZE: MCU</p> <p>อาจารย์ยืนพูด</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-2 SHOT SIZE: MS</p> <p>รับหน้าอาจารย์ยืนพูด</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-3 SHOT SIZE: LS</p> <p>Group shot</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-4 SHOT SIZE: CU</p> <p>รับหน้าแพร่</p>
<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-5 SHOT SIZE:</p> <p>รับหน้าแพร่</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-6 SHOT SIZE:</p> <p>Group shot</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-7 SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-8 SHOT SIZE:</p>
<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-9 SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-10 SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-11 SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE #: 7 SHOT #: 7-12 SHOT SIZE:</p>

PROJECT **ไวรัส โฉมใหม่** PAGE **8** | **8**

<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-1 SHOT SIZE: MCU</p> <p>พี่โอบยืนหน้าประตู</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-2 SHOT SIZE: MCU</p> <p>แพร่ชี้เดินเข้ามาเจอพี่ๆ</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-3 SHOT SIZE: MCU</p> <p>คณบดีเจียพูด</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-4 SHOT SIZE: LS</p> <p>Group shot</p>
<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-5 SHOT SIZE:</p> <p>รับหน้าโอบขณะถือแก้ว ไปรับพี่ๆ</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-6 SHOT SIZE: MCU</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-7 SHOT SIZE: MCU</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-8 SHOT SIZE: MS</p>
<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-9 SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-10 SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-11 SHOT SIZE:</p>	<p>SCENE #: 8 SHOT #: 8-12 SHOT SIZE:</p>

5. ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า



6. ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ



7. ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร



8. ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์



9. ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร



10. ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์



11. ภาพการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ฉากเปิด-ปิด



ตัวอย่าง

1. หนังสือแจ้งขออนุญาตทำการบินในเขตพื้นที่ VT R1 Bangkok City

*กรอกแบบฟอร์มแจ้งข้อมูลการบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ในพื้นที่หวงห้ามเฉพาะ VT R1 Bangkok City

แบบแจ้งข้อมูลการบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานซึ่งควบคุมการบินจากภายนอก ในพื้นที่หวงห้ามเฉพาะ VT R1 Bangkok City แบบท้ายประกาศสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย เรื่อง การอนุญาตให้อากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานซึ่งควบคุมการบินจากภายนอก บินเข้าพื้นที่หวงห้ามเฉพาะ VT R1 Bangkok City พ.ศ. ๒๕๖๓

CAAT
สำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
The Civil Aviation Authority of Thailand

แบบแจ้งข้อมูลการบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน
ในพื้นที่หวงห้ามเฉพาะ VT R1 Bangkok City

1. ผู้แจ้งข้อมูล
ชื่อ - นามสกุล นายนิติชาย นิยมาคม

2. ชื่อและนามสกุลผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยาน พร้อมระบุเลขที่หนังสือการขึ้นทะเบียนผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยาน

ลำดับ	ชื่อและนามสกุล	เลขหนังสือการขึ้นทะเบียน	E-mail address	หมายเลขโทรศัพท์
1	นายนิติชาย นิยมาคม	017083/25	nitichan3@hotmail.com	097-454-6364

หมายเหตุ - ท่านสามารถเพิ่มจำนวนผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยานได้

3. รายละเอียดอากาศยาน

ลำดับ	ยี่ห้อ	น้ำหนัก	Serial Number
1	DJI Mavic A	0.570 g.	3N3BH7P002017F

หมายเหตุ - ท่านสามารถเพิ่มจำนวนอากาศยานได้

4. วัน เวลา และสถานที่ทำการบิน พร้อมระบุความสูงที่ใช้ทำการบิน (เมตร)

ลำดับ	วัน	สถานที่ทำการบิน	ความสูง (เมตร)
1	1-10 ต.ค. 65	ถนนเอกชัย กรุงเทพมหานคร ม.ราชบงกชประเวศ	ไม่เกิน 90 เมตร

หมายเหตุ - ท่านสามารถเพิ่มวัน เวลา และสถานที่ทำการบิน พร้อมความสูงได้

5. เอกสารหลักฐานที่ได้แนบมาพร้อมนี้

สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยานฯ ของผู้ทำการบินทุกคน

สำเนากรมธรรม์ประกันภัยอากาศยานที่ยังมีผลใช้บังคับอยู่กับอากาศยานทุกลำที่ทำการบิน

แผนที่หรือตำแหน่งแสดงสถานที่ทำการบิน (ถ้ามี)

หนังสืออนุญาตจากผู้รับผิดชอบพื้นที่หวงห้ามเฉพาะ ที่จะทำการบิน

หนังสืออนุญาตจากเจ้าของหรือผู้ดำเนินการสนามบินอนุญาตหรือที่ขึ้นลงชั่วคราวอนุญาต (ถ้าทำการบินภายในระยะ 9 กิโลเมตรจากสนามบินอนุญาตหรือที่ขึ้นลงชั่วคราวอนุญาต)

เอกสารอื่น (ถ้ามี)

หมายเหตุ


1. กรณีไม่สามารถทำการบินตามเงื่อนไขก่อนและระหว่างทำการบินในข้ออื่นที่กำหนดตามประกาศกระทรวงคมนาคม เรื่อง หลักเกณฑ์การขออนุญาตและเงื่อนไขการบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก พ.ศ. 2558 ได้ ให้ขอยกเว้นเป็นกรณีพร้อมแนบหนังสือแสดงวิปฏิบัติการบินเพื่อขอยกเว้นเงื่อนไขในแต่ละข้อต่อสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย

2. ให้แจ้งข้อมูลต่อสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทยทาง E-mail : vtr1@caat.or.th พร้อมแจ้งสถานีตำรวจรับผิดชอบพื้นที่ทำการบิน และแจ้งศูนย์ต่อต้านอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน (โดรน) กองบัญชาการตำรวจนครบาลสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศตอ.น.ตร) ก่อนทำการบังคับหรือปล่อยอากาศยาน

นิติชาย นิยมาคม
(นิติชาย นิยมาคม)
ลายมือชื่อผู้แจ้ง

วันที่แจ้งข้อมูล

2. หนังสือการขึ้นทะเบียนผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบินที่ทาง CAAT ออกให้



หนังสือการขึ้นทะเบียนผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน
(ประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก)

เลขที่ 017083/2564

หนังสือฉบับนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า ชื่อ นาย นิตชาญ นียมาคม นียมาคม

เลขประจำตัวประชาชน 1100800372112 ที่อยู่ ฉบับเลขที่ 111/1 หมู่ 10 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตรอก/ซอย อุดมสุข ถนน - แขวง ห้วยขวาง

อำเภอ/เขต ห้วยขวาง จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10310

โทรศัพท์ 081-8384533 โทรสาร - E-MAIL: joeniticharn3@hotmail.com

ได้รับการขึ้นทะเบียนตามประกาศกระทรวงคมนาคม เรื่อง หลักเกณฑ์การขออนุญาตและเงื่อนไขการบังคับหรือปล่อยอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก พ.ศ. 2558 ออกตามมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการเดินอากาศ (พ.ศ. 2497) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แบบอากาศยาน ยี่ห้อ/รุ่น	รุ่น MAVIC AIR 2
น้ำหนัก (kg)	0.5 กิโลกรัม
หมายเลขเครื่อง (Serial No.)	3N041002017F
อุปกรณ์ติดตั้ง	4 PROPELLERS, BATTERY, CAMERA AND REMOTE CONTROLLER
วัตถุประสงค์การใช้งาน	1. เพื่อการเล่นเป็นงานอดิเรก ความบันเทิง หรือเพื่อการกีฬา 2. เพื่อการถ่ายภาพ ถ่ายทำหรือการแสดงในภาพยนตร์ หรือรายการโทรทัศน์
ขอบเขต/พื้นที่ทำการบิน	ตามเงื่อนไขการบังคับหรือปล่อยอากาศยาน
รายชื่อผู้บังคับหรือปล่อยอากาศยาน	นาย นิตชาญ นียมาคม


โดยให้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด มีกำหนด 2 ปี นับแต่วันที่ออกหนังสือฉบับนี้

ออกให้ ณ วันที่ 21 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

(นายบันเทิง เมฆฉาย)
ผู้จัดการฝ่ายพิธีการบิน ปฏิบัติงานแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย
(เงื่อนไขการบังคับหรือปล่อยอากาศยานระดับต้นหลังหนังสือฉบับนี้)

หมายเหตุ กรมธรรม์ประกันภัยจะต้องอายุกรมธรรม์ก่อนวันสิ้นสุดไม่น้อยกว่า 30 วัน


3. กรมธรรม์ของอากาศยานที่ใช้ทำการบิน



บริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
Jaymart Insurance Public Company Limited

100/100 อาคารวงเวียนชัย คอนเพล็กซ์ บี ชั้นที่ 29 ถนนพระราม 9 แขวงวัดยาว เขตวัดยาว กรุงเทพฯ 10310
 โทรสาร: +66 2 099 0555 www.jaymartinsurance.co.th
 โทร: 0107556000060 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0107556000060

ชำระอากรแล้ว




ต้นฉบับ


ตารางกรมธรรม์ประกันภัย SCHEDULE

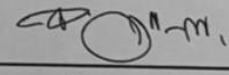
การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อบุคคลภายนอกจากอากาศยานที่ไม่มีนักบิน ประเภทอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก (DRONE LIABILITY INSURANCE)

<input checked="" type="checkbox"/> ใหม่ <input type="checkbox"/> ต่ออายุ	
รหัสบริษัท (Code) JMI	กรมธรรม์ประกันภัยเลขที่ (Policy No.) JMI-D-PLD-6411-000713
1. ชื่อผู้เอาประกันภัย นายนิติชาย นิยมาคม Name of Insured ที่อยู่ 32/1 ซอยอุดมสุข แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 Address	เลขที่บัตรประชาชน 1100800372112 ID No. วัน/เดือน/ปีเกิด 05/01/1983 อายุ 34 Date of Birth Age
2. ประเภทที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ (Objective of Use) ตามรายการแนบ	
3. อาณาเขตการคุ้มครอง ภายในประเทศไทย Coverage Territory	
4. ระยะเวลาประกันภัย 1 ปี เริ่มต้นวันที่ 12/11/2564 12/11/2564 10:00 น. 12/11/2565 เวลา 16.30 น. Period of Insurance From At Hours	
5. ข้อตกลงคุ้มครอง : คุ้มครองความเสียหายหรือความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ทรัพย์สินของบุคคลภายนอก และค่าใช้จ่ายในการต่อสู้คดีซึ่ง Coverage ผู้เอาประกันภัยทำการบินโดยปราศจากนักบิน หรือควบคุมอากาศยานโดยอัตโนมัติ หรือเป็นผลมาจากอุบัติเหตุซึ่งเกิดจากการบังคับหรือปล่อยอากาศยานที่ควบคุมการบินจากภายนอก และใช้ระวางควบคุมอากาศยานตามวัตถุประสงค์ที่ใช้ในระหว่างระยะเวลาประกันภัย และภายในอาณาเขตการคุ้มครอง	
6. จำนวนเงินจำกัดความรับผิด (Limit of Liability) 1,000,000 ตามรายการแนบ	
7. ความรับผิดส่วนแรกที่ผู้เอาประกันภัยต้องรับผิดชอบ (Deductible) - บาท เหตุแต่ละครั้ง Deductible to be Borne by The Insured for each accident Baht	
8. เบี้ยประกันภัย 791.00 บาท อากรแสตมป์ 4.00 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 55.65 บาท รวม 850.65 บาท Premium Baht Stamp Duty Baht VAT Baht Total Baht	
9. เอกสารแนบท้ายของกรมธรรม์ประกันภัย (Attached endorsements) ตามรายการแนบ	
<input type="checkbox"/> ประกันภัยตรง <input type="checkbox"/> ตัวแทน <input checked="" type="checkbox"/> นายหน้าประกันภัย บริษัท มาสิ กรุ๊ป(ประเทศไทย) จำกัด ใบอนุญาตเลขที่ 700010/2558 Direct Agent Broker License No.	
วันทำสัญญาประกันภัย (Agreement made on): 12/11/2564 วันออกกรมธรรม์ประกันภัย (Policy issued on): 12/11/2564	


เพื่อเป็นหลักฐาน บริษัทฯ โดยบุคคลผู้มีอำนาจทำการแทนบริษัทได้ลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัทไว้เป็นสำคัญ ณ สำนักงานของบริษัท
 As Evidence the Company has caused This Policy to be Signed by Duly Authorized Persons and The Company's Stamp to be Affixed at its Office.


 กรรมการ


 กรรมการ


 ผู้รับมอบอำนาจ

กรมธรรม์ของอากาศยานฯที่ใช้ทำการบิน (ต่อ)



บริษัท เจมาร์ค ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
Jaymart Insurance Public Company Limited

100/100 อาคารเดอะมอลล์ คอมเพล็กซ์ 5 ชั้นที่ 29 ถนนพหลโยธิน 9 แขวงจันทรเกษม เขตจันทรเกษม กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์: +66 2 099 8555 www.jaymartinsurance.co.th
หมายเลข: 0107556000060 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0107556000060

ชำระอากรแล้ว

เอกสารออกเป็นชุด

ต้นฉบับใบเสร็จรับเงิน / ต้นฉบับใบกำกับภาษี
Original Receipt / Original Tax Invoice


เลขที่ JMI6411/004077 วันที่ 12/11/2564


ชื่อผู้ประกัน NAME OF INSURED	นายนิติชาย นิยมเกษม		เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	1100800372112
ที่อยู่ หรือ ที่ตั้ง ADDRESS OR LOCATION	32/1 ซอยอุดมสุข แขวงหัวขวาง เขตหัวขวาง กรุงเทพมหานคร 10310			
ประเภท CLASS	กรมธรรม์ประเภทภัยความรับผิดชอบทุกอากาศยานออก	เบี้ยประกันภัย PREMIUM	791.00	บาท Bab.
กรมธรรม์เลขที่ POLICY NO.	JMI-D-PLD-6411-000713	อากรแสตมป์ STAMP DUTY	4.00	บาท Bab.
ใบสัทธิเลขที่ ENDORSEMENT NO.	ส่วนลดประกันภัย R.I DISCOUNT	รวม TOTAL	795.00	บาท Bab.
ระยะเวลาคุ้มครอง COVER DATE	12/11/2564 - 12/11/2565	ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT	55.65	บาท Bab.
ทุนประกัน SUM INSURED	1,000,000.00	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น GRAND TOTAL	850.65	บาท Bab.
จำนวนเงิน AMOUNT	แปดร้อยห้าสิบบาทหกสิบห้าสตางค์			


B52-0002 บริษัท เจมาร์ค (ประเทศไทย) จำกัด


หมายเหตุ: รับชำระเป็น เงินสด บัตรเครดิต เช็คธนาคาร

โปรดจ่ายเช็คติดพร้อมใบนาม "บริษัท เจมาร์ค ประกันภัย จำกัด(มหาชน)" ใบเสร็จรับเงินจะสมบูรณ์เมื่อบริษัท ได้รับเงินโอนเข้าบัญชีแล้ว
Please pay by crossed cheque in favour of "JAYMART INSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED" The receipt is valid only when the company has already received the funds transfer.


กรรมการ


กรรมการ


ผู้รับมอบอำนาจ



บริษัท เจมาร์ค ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
Jaymart Insurance Public Company Limited

100/100 อาคารเดอะมอลล์ คอมเพล็กซ์ 5 ชั้นที่ 29 ถนนพหลโยธิน 9 แขวงจันทรเกษม เขตจันทรเกษม กรุงเทพฯ 10310
โทรศัพท์: +66 2 099 8555 www.jaymartinsurance.co.th
หมายเลข: 0107556000060 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0107556000060

ชำระอากรแล้ว

เอกสารออกเป็นชุด

ต้นฉบับใบเสร็จรับเงิน / ต้นฉบับใบกำกับภาษี
Original Receipt / Copy of Invoice


เลขที่ JMI6411/004077 วันที่ 12/11/2564


ชื่อผู้ประกัน NAME OF INSURED	นาย นิติชาย นิยมเกษม		เลขประจำตัวผู้เสียภาษี	1100800372112
ที่อยู่ หรือ ที่ตั้ง ADDRESS OR LOCATION	32/1 ซอยอุดมสุข แขวงหัวขวาง เขตหัวขวาง กรุงเทพมหานคร 10310			
ประเภท CLASS	กรมธรรม์ประเภทภัยความรับผิดชอบทุกอากาศยานออก	เบี้ยประกันภัย PREMIUM	791.00	บาท Bab.
กรมธรรม์เลขที่ POLICY NO.	JMI-D-PLD-6411-000713	อากรแสตมป์ STAMP DUTY	4.00	บาท Bab.
ใบสัทธิเลขที่ ENDORSEMENT NO.	ส่วนลดประกันภัย R.I DISCOUNT	รวม TOTAL	795.00	บาท Bab.
ระยะเวลาคุ้มครอง COVER DATE	12/11/2564 - 12/11/2565	ภาษีมูลค่าเพิ่ม VAT	55.65	บาท Bab.
ทุนประกัน SUM INSURED	1,000,000.00	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น GRAND TOTAL	850.65	บาท Bab.
จำนวนเงิน AMOUNT	แปดร้อยห้าสิบบาทหกสิบห้าสตางค์			

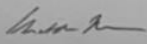
B52-0002 บริษัท เจมาร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ: รับชำระเป็น เงินสด บัตรเครดิต เช็คธนาคาร

โปรดจ่ายเช็คติดพร้อมใบนาม "บริษัท เจมาร์ค ประกันภัย จำกัด(มหาชน)" ใบเสร็จรับเงินจะสมบูรณ์เมื่อบริษัท ได้รับเงินโอนเข้าบัญชีแล้ว
Please pay by crossed cheque in favour of "JAYMART INSURANCE PUBLIC COMPANY LIMITED" The receipt is valid only when the company has already received the funds transfer.


กรรมการ


กรรมการ



4. หนังสืออนุญาตจากเจ้าของสถานที่

ที่ อว ๐๖๕๒.๐๓/๒๓๗๑



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๓๕๙ ถนนสามเสน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕

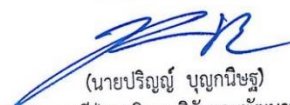
เรื่อง ขออนุญาตบินโดรน (Drone) ในการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์และนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
เรียน

ด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จะดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์และนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ โดยใช้โดรน (Drone) อากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน เพื่อการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์และนำหลักสูตร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเก็บภาพมุมสูงของพื้นที่ของคณะ ซึ่งจากการสำรวจของฝ่ายมาตรฐานอากาศยานของสำนักงานการบินพลเรือนแห่งประเทศไทย แผนที่ทางอากาศ พบว่าในการปฏิบัติการ บินนั้น คณะมีพื้นที่ใกล้เคียงเขตพระราชฐาน พระที่นั่งอัมพรสถาน VTR ๘๒ และวังสราญ VTR ๘๓ ซึ่งได้รับอนุญาตก่อนดำเนินการดังกล่าว

จึงเรียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ จึงขออนุญาต (Drone) อากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน ในการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์และนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ระหว่างวันที่ ๑ ถึง ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้นางสาวชนัญชิตา สุจิตจูล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๖๕๕๙ ๗๙๖๑๕ เป็นผู้ประสานงานในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบพิจารณาอนุญาต

ขอแสดงความนับถือ


(นายปริญญา บุญกนิษฐ)
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร วิจัยและพัฒนานวัตกรรม
รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
โทร ๐ ๒๖๖๕ ๓๗๗๗ ต่อ ๘๒๘๕
โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐
โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๐๐

ส่วนที่ 4

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และแผนดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหาร คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มีการปรับเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาการเรียนการสอน ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีความจำเป็นต้องปรับปรุงสื่อภายในคณะให้เป็นปัจจุบัน เพื่อตอบสนองแนวนโยบายให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ในการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพ มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายต่อไปให้เป็นที่รู้จัก ไปยังกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด

ผลการดำเนินงานโครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ โครงการงบประมาณเงินรายจ่ายอื่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำนวนเงิน 250,000 บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

การดำเนินโครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้น เรียบร้อย จำนวน 2 คลิป

1. ผลิตวีดิทัศน์ (Video Presentation) แนะนำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ บรรยายเสียงภาษาไทย ความยาวชุดละประมาณ 3-5 นาที

2. ผลิตวีดิทัศน์ (viral Video) แนะนำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ บรรยายเสียงภาษาไทย ความยาวชุดละประมาณ 5-8 นาที

จากผลการดำเนินโครงการจัดทำสื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พบว่า วีดิทัศน์แนะนำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้รับความสนใจ นักเรียน นักศึกษาและประชาชน สื่อสารเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลของสาขาวิชาและคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ได้อย่างถูกต้อง อันจะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ และจากการประเมินผลตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ พบว่าสามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของโครงการ สรุปได้ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
เชิงปริมาณ		
1. สื่อวีดิทัศน์แนะนำหลักสูตรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1	2
เชิงคุณภาพ		
2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	85	96
เชิงต้นทุน		
3. ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	250,000	250,000 บาท

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 83 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 17 ดังตาราง ที่ 1 และแผนภูมิที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	17	17.00
หญิง	83	83.00
รวม	100	100.00



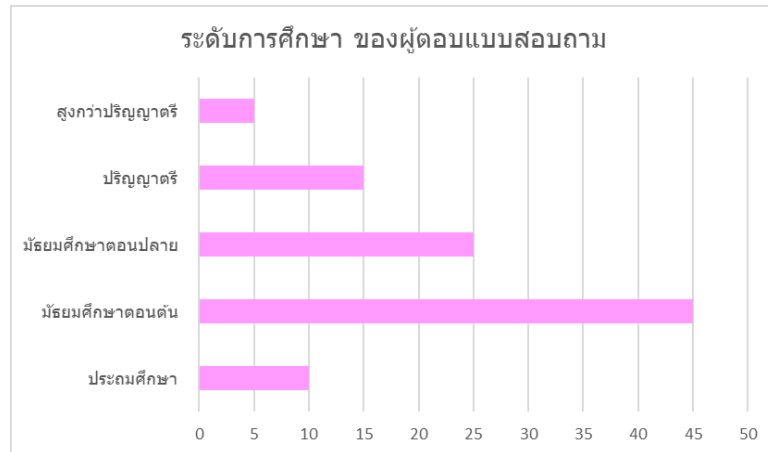
แผนภูมิที่ 1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

2. ระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตารางที่ 2 และแผนภูมิที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	10	10.00
มัธยมศึกษาตอนต้น	45	45.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	25	25.00
ปริญญาตรี	15	15.00
สูงกว่าปริญญาตรี	5	5.00
รวม	100	100.00



แผนภูมิที่ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

3. ผลความพึงพอใจของของกลุ่มเป้าหมาย

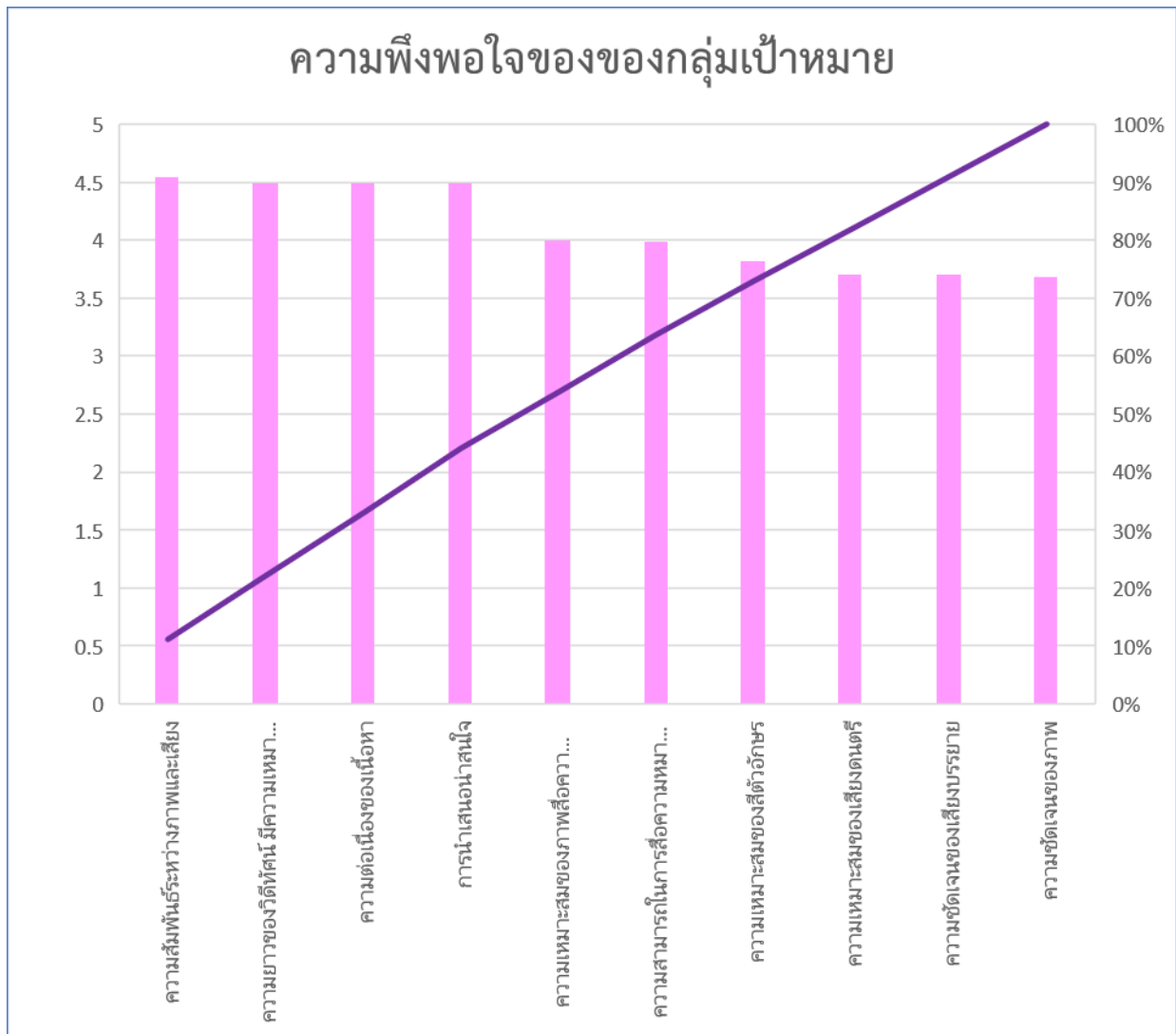
ผลความพึงพอใจได้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจที่สร้างขึ้น กับของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน โดยภาพรวมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย ($X = 4.50$) คิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจสูงสุด คือ พึงพอใจกับความสัมพันธ์ระหว่างภาพและเสียง ($X = 4.55$) ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ พึงพอใจกับความต่อเนื่องของเนื้อหา และการนำเสนอที่น่าสนใจ ($X = 4.50$) ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาคือ พึงพอใจกับความสามารถในการสื่อความหมายโดยรวม ($X = 3.99$) ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาคือ พึงพอใจกับความเหมาะสมของสีตัวอักษร ($X = 3.82$) และความสัมพันธ์ระหว่างภาพและเสียงดนตรี ความชัดเจนของเสียงบรรยาย ($X = 3.71$) ซึ่งมีความพึงพอใจในระดับมาก ดังแสดงในตารางที่ 3 และแผนภูมิที่ 3

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของของกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นคำถาม	X	ระดับความพึงพอใจ
1. ความชัดเจนของภาพ	3.69	มาก
2. ความเหมาะสมของภาพสื่อความหมาย	4.00	มาก
3. ความเหมาะสมของสีตัวอักษร	3.82	มาก
4. ความสัมพันธ์ระหว่างภาพและเสียง	4.55	มากที่สุด
5. ความเหมาะสมของเสียงดนตรี	3.71	มาก
6. ความชัดเจนของเสียงบรรยาย	3.71	มาก
7. ความยาวของวิดีโอ มีความเหมาะสม	4.50	มาก
8. ความต่อเนื่องของเนื้อหา	4.50	มาก
9. ความสามารถในการสื่อความหมายโดยรวม	3.99	มาก
10. การนำเสนอที่น่าสนใจ	4.50	มาก
โดยรวม	4.50	มาก

หมายเหตุ : เกณฑ์การพิจารณาค่าเฉลี่ย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51-5.00	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51-4.50	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51-3.50	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51-2.50	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00-1.50	พึงพอใจน้อยที่สุด



แผนภูมิที่ 3 ความพึงพอใจของของกลุ่มเป้าหมาย