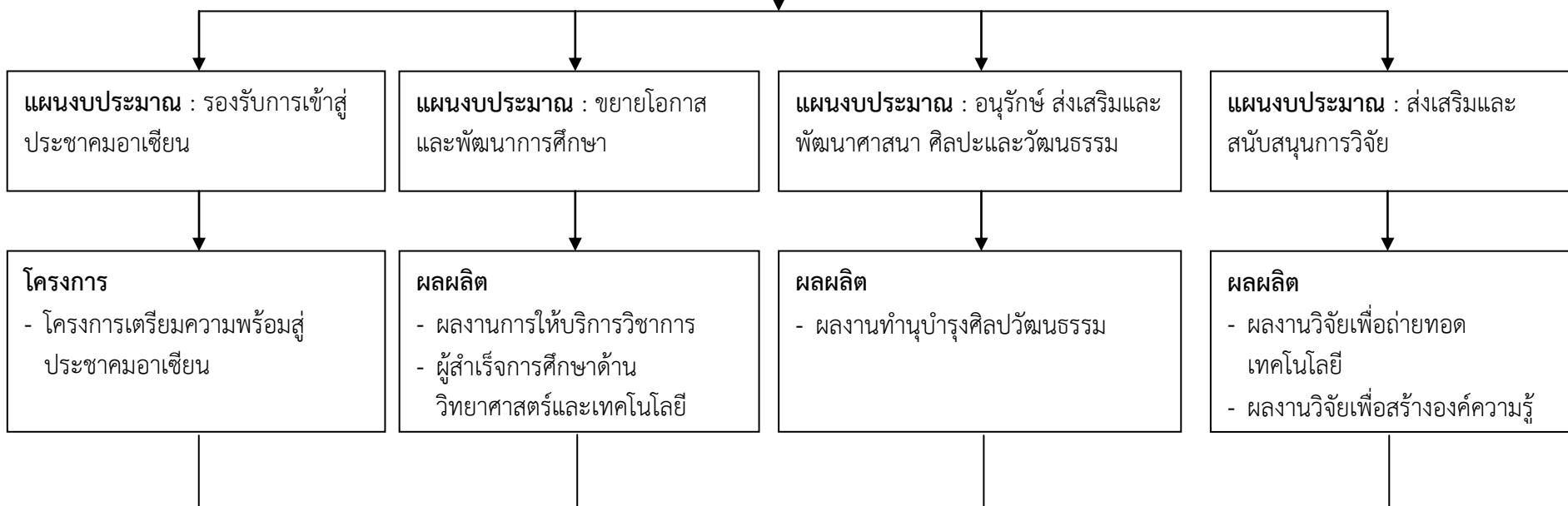


วิทยาลัยเทคนิคเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์



แผนงบประมาณ : รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

แผนงบประมาณ : ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา

แผนงบประมาณ : อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงบประมาณ : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย

โครงการ  
- โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

ผลผลิต  
- ผลงานการให้บริการวิชาการ  
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลผลิต  
- ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต  
- ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี  
- ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการพัฒนาของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

### วิสัยทัศน์ (VISION)

แหล่งผลิตบัณฑิตมีอาชีพชั้นนำด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ระดับอาเซียน

### ปรัชญา (Philosophy)

สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี สร้างคนดีสู่โลกอาชีพ

### ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นเป็นผู้นำการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ พัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพคู่คุณธรรม สู่มาตรฐานสากล

### ค่านิยมองค์กร (Core Value)

HOMES

Hand-on Experience

Originality

Modernization

Excellence

Social Awareness

ความชำนาญที่ได้จากการปฏิบัติ

ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

การปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ความเป็นเลิศ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

### อัตลักษณ์ของคณะ (IDENTITY)

บัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม

### เอกลักษณ์ของคณะ (UNIQUENESS)

มหาวิทยาลัยแห่งโลกอาชีพ

### พันธกิจ (MISSION)

1. จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นวิชาชีพบนพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคการผลิต และภาคบริการ
3. บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล
4. ให้บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

### เป้าหมายหลักใน 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2557 – 2560)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณธรรมและจริยธรรม สำหรับการเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของอาเซียน
2. สร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ก่อเกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
3. บริหารจัดการคณะอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
4. เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ การบริการวิชาการและเทคโนโลยีเฉพาะทางสู่สาธารณะและชุมชน
5. เป็นแหล่งอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
2. การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
4. การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและพัฒนาอาชีพ
5. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม ให้คงอยู่อย่างมั่นคงเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

## เป้าประสงค์ (Goal)

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ
2. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี
3. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ และนำไปต่อยอดได้
4. มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ
5. มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา
6. เป็นแหล่งให้บริการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม
7. สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะเทคโนโลยีการเกษตร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



## ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์หลักและตัวชี้วัดหลัก คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ที่ 1 : จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในในระดับอาเซียน/นานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ  
กลวิธี / มาตรการ

- ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนของบัณฑิตมีอาชีพให้มีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานอาเซียน/สากล
- พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้
- พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสมาคมวิชาชีพ/สถานประกอบการ
- จัดตั้งหน่วยงานการศึกษาและสนับสนุนการศึกษาที่เสริมสร้างอัตลักษณ์ มทร.พระนคร
- สร้างอัตลักษณ์ของบัณฑิตให้มีความชัดเจนและวัดสัมฤทธิ์ผลได้

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

- ผลงานผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

กลวิธี / มาตรการ

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ
- เตรียมความพร้อมเพื่อการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

เป้าประสงค์ที่ 2 : ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ที่ 2 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ประชาคมอาเซียนและการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

กลวิธี / มาตรการ

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการปฏิบัติงานในระดับนานาชาติ
- เตรียมความพร้อมเพื่อการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาระดับนานาชาติ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 3** : การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนาคุณภาพพื้นฐานของผู้เรียน
2. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ Soft Skill ตรงตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาระบบการสนับสนุนนักศึกษาเก่งพิเศษ (Premium Students)
4. พัฒนาระบบการติดตามผลการทำงานของบัณฑิต
5. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ**

**เป้าประสงค์ที่ 3** : จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานมีคุณภาพ และนำไปต่อยอดได้

**กลยุทธ์ที่ 4** : การพัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนานักวิจัย/บุคลากรวิจัยที่มีศักยภาพเพื่อการแข่งขันในเวทีโลก
2. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม
3. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อความโปร่งใส
4. พัฒนาเครือข่ายวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
3. ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและ พัฒนาคุณภาพการศึกษา สู่ความเป็นเลิศ**

**เป้าประสงค์ที่ 4** : มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ

**กลยุทธ์ที่ 5** : การพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล
2. พัฒนาอาจารย์ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ
3. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน
4. นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร

5. พัฒนารูปแบบการทำงานที่มีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
6. สร้างหลักประกันความมั่นคงในการทำงาน
7. พัฒนาระบบสวัสดิการ และสร้างความสุขในการทำงาน

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 6** : การเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

กลวิธี / มาตรการ

1. พัฒนารูปแบบการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเมื่อเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ
2. สร้างความพร้อมของบุคลากร
3. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลเมื่อเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ
4. เตรียมความพร้อมด้านกฎหมาย/ระเบียบ
5. เพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการพึ่งพาตนเอง

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 7** : การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

กลวิธี / มาตรการ

1. บริหารจัดการ มทร.พระนคร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล
2. ยกระดับชื่อเสียงของมทร.พระนคร
3. สร้างรายได้ด้วยการบริหารทรัพยากรสินทางกายภาพและทรัพยากรสินทางปัญญา
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ ทั้งทางกายภาพและทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจทุกด้านของ มทร.พระนคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
6. สร้างความเปนสากลทางด้านกายภาพที่มีความเหมาะสมทางด้านภาพลักษณ์และ

ความงาม

7. ประกันคุณภาพการศึกษาโดยไขเกณฑการประเมินพื้นฐานของสกอ. สมศ และ กพร.
8. บริหารการเงินของ มทร.พระนคร ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**เป้าประสงค์ที่ 5** : มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา

**กลยุทธ์ที่ 7** : การบริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล

กลวิธี / มาตรการ

1. บริหารจัดการ มทร.พระนคร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล
2. ยกระดับชื่อเสียงของมทร.พระนคร
3. สร้างรายได้ด้วยการบริหารทรัพยากรสินทางกายภาพและทรัพยากรสินทางปัญญา

4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ ทั้งทางกายภาพและทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจทุกด้านของ มทร.พระนคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การเปนมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

6. สร้างความเป็นสากลทางด้านกายภาพที่มีความเหมาะสมทางด้านภาพลักษณ์และความงาม

7. ประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประเมินพื้นฐานของสกอ. สมศ และ กพร.

8. บริหารการเงินของ มทร.พระนคร ให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 6 : เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม

กลยุทธ์ที่ 8 : การบริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนางานบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2. สร้างชุมชน/หมู่บ้านต้นแบบ มทร.พระนคร

3. พัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการแบบบูรณาการ

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานการให้บริการวิชาการ

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมให้คงอยู่อย่างมั่นคง เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ที่ 7 : สร้างจิตสำนึกและสร้างค่านิยมให้เกิดความรักในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 9 : การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อมที่เป็นภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาของโลก

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. อนุรักษ์สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมไทย

2. อนุรักษ์สีงแวดล้อมแบบยั่งยืนตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

3. พัฒนาระบบบริหารงานศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อม

ผลผลิตตามแผนงบประมาณที่สอดคล้อง

1. ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



# นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

## 1. ด้านการจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF : HED ) บนพื้นฐานการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และหลักเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนปลูกฝังนักศึกษาให้มีทักษะชีวิต สำนึกสาธารณะมีความเป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์และสมรรถนะสากลที่สมบูรณ์พร้อมก้าวสู่โลกอาชีพตลอดจนให้มีความนิยม ความรักและภาคภูมิใจในคณะ สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อสังคม และมีภูมิธรรมในฐานะพลเมืองดีของสังคมไทย

## 2. ด้านการวิจัย

เน้นผลักดันให้เกิดการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อความต้องการใช้ประโยชน์ของผู้ใช้จริง โดยมุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำผลงานวิจัยไปใช้พัฒนาการเรียนการสอน การถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ชุมชนและต่อยอดขยายผลให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างมีศักยภาพตลอดจนสามารถนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับประเทศและนานาชาติได้

## 3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

เน้นการให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านคหกรรมศาสตร์ที่หลากหลายรูปแบบ โดยการนำความรู้ทางวิชาการสู่การพัฒนา การให้บริการให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลเทคโนโลยี โดยใช้หลักการมีส่วนร่วม การสนับสนุนและการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผลงานวิจัยเพื่อให้บริการวิชาการที่สามารถสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและประเทศชาติ ซึ่งการให้บริการวิชาการนี้สามารถจัดในรูปแบบการให้บริการแบบให้เปล่า ด้วยสำนึกความรับผิดชอบของความเป็นสถาบันอุดมศึกษาในฐานะที่พึงของสังคมหรือเป็นการให้บริการเชิงพาณิชย์ที่ให้ผลตอบแทนเป็นรายได้ อันเป็นเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชน ได้ยกระดับความรู้ความสามารถในทางวิชาชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถเป็นที่พึ่งและแหล่งอ้างอิงทางวิชาการอันก่อให้เกิดความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนสังคมและประเทศ

## 4. ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

เน้นการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงสืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีการบูรณาการและผสมผสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้าไปในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสร้างคุณค่าที่ดีในสังคมไทย บนพื้นฐานการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของความเป็นไทย ตลอดจนเสริมสร้างเอกลักษณ์และวัฒนธรรมที่ดีของคณะให้เป็นที่ประจักษ์แก่สังคม

## 5. ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร

เน้นการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีการพัฒนาระบบบริหารงานและทรัพยากรบุคคล และการจัดการความรู้มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของวิถีการปฏิบัติงานของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559  
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ</b>				
1	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	76	76
2	ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	84	84
3	ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	82	82

2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
<b>เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ</b>				
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</b>				
4	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	18	18
5	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	เรื่อง	5	5
6	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	72	72
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</b>				
7	จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	3	3
8	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	เรื่อง	1	1
9	จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	72	72

### 3. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ				
10	ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86	86
11	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85	85
12	โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	15	15

### 4. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้
ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษา และชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย				
13	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	85	85
14	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	90	90
15	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	85	85

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลลัพธ์ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 = 15 ตัวชี้วัด

# ตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## 1. ด้านมาตรฐานคุณภาพบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>					
1	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	570	570	
2	จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	470	470	
3	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1778	1778	
4	ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90	90	
5	ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85	85	
6	ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	68.82364	54.377	14.44664
7	จำนวนโครงการ (งบรายอื่น)	โครงการ	8	2	6

## 2. ด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</b>					
8	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	28	19	9
9	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	28	19	9
10	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	82	82	82
11	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	6.488	6.288	0.200
<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</b>					
12	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	1	1	-
13	จำนวนโครงการวิจัยที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	1	1	-
14	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	-
15	ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.4068	0.4068	-

### 3. ด้านการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ</b>					
16	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ/กิจกรรม	5	5	-
17	ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	89	89	-
18	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	-
19	ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.830	0.830	-
20	จำนวนผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	คน	225	225	-

### 4. ด้านงานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมายรวม	เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559		
			รายจ่ายประจำปี	เงินรายได้	
<b>ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>					
21	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ/กิจกรรม	5	4	1
22	โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90	90	90
23	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95
24	ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	0.720	0.700	0.020
25	จำนวนผู้รับบริการในกระบวนการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	240	190	50

จำนวนตัวชี้วัดและเป้าหมายผลผลิตตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 = 25 ตัวชี้วัด